

ISTITUTO
HELVETICO SANDERS

Più che il desiderio di essere belli, l'Istituto Helvetico Sanders persegue quello di far sentire bella (e bene) la sua cliente, puntando a interventi che la facciano sentire la persona sicura e in armonia con se stessa. Per questi motivi, ci racconta René Baaring, amministratore delegato della società, si è arrivati a compiere 40 anni «con la voglia continua e l'esperienza nel migliorare la qualità di vita delle persone e con una copertura nazionale».

Agli inizi vi occupavate solo di cure tricologiche. Cosa è cambiato?

«Il settore ha fatto passi da gigante. L'utente è sempre più orientato all'utilizzo di trattamenti realizzati con prodotti naturali e il trapianto capelli è il meno invasivo possibile. Di recente, poi, abbiamo notato un notevole incremento in fasce d'età più giovani e da parte della componente femminile. Chiaramente le esigenze tra uomo e donna sono differenti, così come lo sono per i più giovani, dove fondamentale è la prevenzione».

Trapianti di capelli, ma anche trattamenti di medicina estetica, che è il nuovo campo a cui vi state dedicando, erano argomenti tabù. Ora si raccontano più facilmente?

«La percezione dei trattamenti estetici ha assunto una valenza differente. Oggi siamo tutti alla ricerca della bellezza, intesa non tanto (o non solo) come esteriore ma soprattutto come un vedersi bene per stare bene e per vivere bene la propria età, qualsiasi essa sia. Complici i social media, si sta diffondendo sempre più un forte senso di inclusione. Non si ha più timore di raccontare la propria storia, di comunicare il ricorso a un trattamento che in qualche modo ha aiutato a migliorare la qualità di vita».

Com'è nata l'idea di aprirvi anche alla medicina estetica?
«Dalla sempre più evidente esigenza di un benessere a 360 gradi. Ogni trattamento va visto nella sua duplice dimensione: medica ed emotiva».

Cosa è più richiesto?

«I filler riempitivi a base di acido ialuronico e la tossina botulinica. I primi sono dispositivi medi-

Qui sopra, un ritratto di René Baaring, amministratore delegato del Gruppo Sanders



Incontro con René Baaring, amministratore delegato della famosa clinica: «La medicina estetica può migliorare la vita»



L'Istituto Helvetico Sanders vanta una lunga esperienza nei trattamenti per rinforzamento dei capelli

«Purtroppo, la preoccupazione di vedersi cambiare i connotati è ancora molto frequente e questo è dovuto a un utilizzo scorretto negli anni della medicina come della chirurgia estetica. Noi come Sanders Skin puntiamo sempre ad una bellezza naturale: non mutiamo i tratti distintivi della persona, ma sfruttiamo l'aiuto di determinate tecniche per valorizzare le caratteristiche che rendono unico ognuno di noi. Ci avvaliamo esclusivamente della collaborazione con medici che hanno conseguito un titolo di studio presso scuole accreditate di medicina estetica».

Per questo motivo fate un esame ecografico?

«È prevista sempre una consulenza personalizzata comprensiva di visita e check up della pelle. Quello strumentale, con l'aiuto di uno specifico ecografo, consente una valutazione più precisa permettendo di riconoscere il biotipo cutaneo, il grado di invecchiamento della cute e prevenirlo o contrastarlo mediante i trattamenti più idonei».

Parlando di costi, si tratta di percorsi accessibili ai più?
«Abbiamo reso visibili i prezzi dei nostri trattamenti all'interno del sito. Fondamentale è anche la consulenza dove il paziente incontra fisicamente il medico e gli viene spiegato ciò che è più appropriato. Inoltre attuiamo promozione periodiche e open day dedicati e adoperando nella realizzazione di pacchetti specifici».

Anna Franco

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«LA BELLEZZA OGGI? VEDERSI IN ARMONIA»

ci utili per rimodellare i contorni del volto, correggere possibili asimmetrie e volumizzare, la seconda, invece, è un farmaco utilizzato principalmente sul terzo superiore del volto per prevenire e contrastare la formazione di rughe d'espressione. Di recente si sta diffondendo una maggiore consapevolezza anche riguardo il peeling e le biorivitalizzazioni. Il primo è un trattamento esfoliante che rende la pelle del viso più luminosa, elastica e giovane. Abbiamo a disposizione diverse tipologie per rispondere a varie esigenze. La biorivitalizzazione o biostimolazione è un trattamento iniettivo a base di acido ialuronico che mira a una profonda idratazione della cute al fine di renderla più tonica ed elastica e c'è anche quella senza l'uso di aghi».



Il nuovo settore di ricerca dell'Istituto è dedicato alla medicina estetica

Quali i difetti più odiati?

«Per la clientela più adulta l'inestetismo più indesiderato riguarda i cedimenti cutanei e la formazione di rughe. I più giovani, invece, sono alla ricerca di trattamenti volti a volumizzare, come il filler labbra, e correggere piccoli inestetismi, come il rino-filler».

Paura degli aghi a parte, un timore è non riconoscersi...

«TRA I TRATTAMENTI PIÙ RICHIESTI ORA CI SONO I FILLER RIEMPIITIVI, UTILI PER RIMODELLARE I CONTORNI DEL VOLTO»

FOCUS OCCHI

LE PROPOSTE

Sguardi misteriosi e intensi con un contorno occhi da evidenziare quando, in vacanza, si ha qualche minuto in più da passare davanti allo specchio e si può provare qualcosa di nuovo e ricreare quell'allure misteriosa ed esotica che ci ha tanto colpito durante l'ultimo viaggio. Basta armarsi di pennellini ad hoc, eyeliner, matite, ombretto, kajal e di una buona quantità di mascara, che fa sempre un bell'effetto.

Come L'Inderdict Mascara Couture Volume di Givenchy, una tonalità di nero profondo racchiusa in una confezione in vetro, che promette di aumentare il volume delle ciglia del 77% e di allungarle in modo straordinario. Ma partendo dal primo step: «L'ideale sarebbe utilizzare il kajal, segreto di bellezza delle donne arabe, per va-

La carica di matite, pennellini e rimmel lo sguardo misterioso è un'opera d'arte

lorizzare lo sguardo e renderlo ancor più profondo e intenso - spiega Sabrina Depascalis - Women's Accessories, Jewellery, Sunglasses and Cosmetics Department Manager di Rinascenza Roma via del Tritone - È disponibile sotto forma di matita dalla mina cremosa e per applicarlo all'interno dell'occhio basta tirare delicatamente la palpebra inferiore verso il basso fi-

NERO PROFONDO VOLUMIZZANTE PER IL MASCARA DI GIVENCHY, KAJAL IN GEL DA LUNGA DURATA PER L'OREAL

no a rendere visibile la rima interna dell'occhio. Bisogna farlo scorrere nella rima interna con un unico movimento per ottenere un buon risultato. È importante non esercitare troppa forza e se, invece, si vuole applicare il kajal sotto l'occhio, partendo dall'angolo interno dell'occhio, vanno disegnati dei tratti molto piccoli vicino

Da sinistra, la matita automatica in gel per un tratto deciso e duraturo de L'oreal e il kajal morbido e sfumabile di Bionike. A destra, rimmel volume di Givenchy



all'attaccatura delle ciglia, che saranno sempre più ravvicinate fino a diventare una linea unica alla fine dell'occhio. Poi si sfuma con un pennello per uniformare il tutto, senza mai esagera-

re con le quantità per evitare l'effetto mascherone». Per far sì che nulla coli, soprattutto con il caldo, «si possono usare prodotti waterproof, ma ancor di più arginare con

una cipria traslucida o con un ombretto scuro (eventuale sconsigliamento del kajal). Per la parte superiore, l'esperta consiglia di creare una base con del primer sulla palpebra e poi di stendere matita scura creando una V che parte dalla fine dell'occhio, delineando la parte finale e la curva della palpebra mobile. E, poi, si sfuma con un ombretto nero o testa di moro e un pennello piccolo per creare un effetto allungato.

LA PUNTA

Da L'Oréal hanno semplificato l'operazione venendo incontro anche a chi si vuole cimentare con lo smokey, ma non è un make up artist, con l'Infallible 36H Grip Liner, matita automatica in gel per un tratto deciso e a lunga durata. La punta morbida permette un'applicazione precisa, che va, poi, trattata con l'apposito sfumino integrato. Unica raccomandazione per questo tipo di trucco: è di sicuro effetto, ma non adatto ai cosiddetti occhi incappucciati. Per gli altri via libera al mistero.

A.F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA